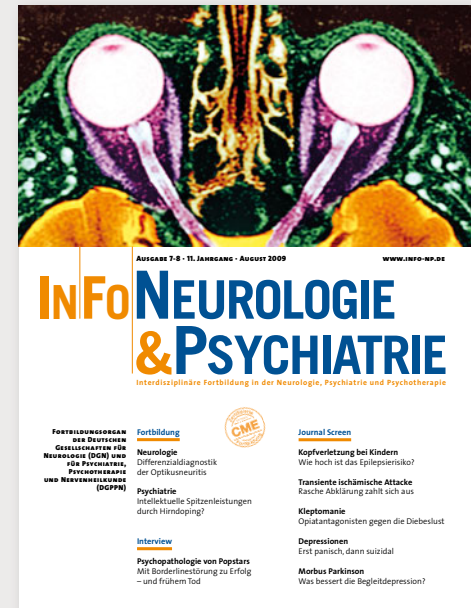


Mediadaten 2010  
gültig ab 1. Januar 2010

# InFo Neurologie & Psychiatrie

- Fortbildungsorgan der Deutschen Gesellschaft für Neurologie (DGN)
- Fortbildungsorgan der Deutschen Gesellschaft für Psychiatrie, Psychotherapie und Nervenheilkunde (DGPPN)



## Zielgruppe

Niedergelassene und in der Klinik tätige Nervenärzte, Neurologen, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater und Psychotherapeuten, Mitglieder der Deutschen Gesellschaften für Neurologie (DGN) und Psychiatrie, Psychotherapie und Nervenheilkunde (DGPPN)

## Charakteristik



**IN|Fo|NEUROLOGIE & PSYCHIATRIE** ist das Fortbildungsorgan der DGN und der DGPPN. Ziel der Zeitschrift ist es, den interdisziplinären Dialog zwischen diesen Fachdisziplinen und anderen Gebieten der Medizin zu fördern. Die Zeitschrift setzt folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Überblick über die wissenschaftlich hochwertige und praxisrelevante internationale Fachliteratur, ausgewählt, referiert und kritisch kommentiert durch den hochkarätig besetzten Fachbeirat.
- Fundierte zertifizierte Fortbildung (CME).
- Aktuelle Berichte von neurologischen und psychiatrischen Fortbildungsveranstaltungen, Pro- und Kontra-Kontroversen, interdisziplinäre Falldiskussionen, Interviews, Editorials, Diagnostik im Bild und aktuelle Nachrichten.

## Organschaft

Fortbildungsorgan der DGN und der DGPPN

## Schriftleiter

Prof. Dr. M. Berger  
Prof. Dr. H. C. Diener  
Prof. Dr. C. Gerloff  
Prof. Dr. K. Lieb

## Mediadaten Nr. 12, gültig ab 01.01.2010

**Zeitschriftenformat** 210 mm breit, 279 mm hoch  
**Satzspiegel** 174 mm breit, 247 mm hoch  
**Druckverfahren** Offsetdruck  
**Druckunterlagen (digital)** Anlieferung als Daten, geschlossene Datenformate (z.B. eps, PDF, PostScript), siehe Daten-Beiblatt. Beachten Sie hierbei bitte besonders Punkt 13 der umseitigen AGB.

**Raster** 70er Raster  
**Verarbeitung** Klebebindung

| Anzeigengrößen und Grundpreise | Format       | Breite-x-Höhe | Preis     |
|--------------------------------|--------------|---------------|-----------|
| 1/1 Seite                      | 174 x 247 mm | 174 x 247 mm  | € 2.120,- |
| 2/3 Seite quer                 | 174 x 165 mm | 174 x 165 mm  | € 1.700,- |
| 2/3 Seite hoch                 | 112 x 247 mm | 112 x 247 mm  | € 1.700,- |
| 1/2 Seite quer                 | 174 x 118 mm | 174 x 118 mm  | € 1.270,- |
| 1/2 Seite hoch                 | 83 x 247 mm  | 83 x 247 mm   | € 1.270,- |
| 1/3 Seite quer                 | 174 x 83 mm  | 174 x 83 mm   | € 890,-   |
| 1/3 Seite hoch                 | 56 x 247 mm  | 56 x 247 mm   | € 890,-   |
| 1/4 Seite quer                 | 174 x 60 mm  | 174 x 60 mm   | € 680,-   |

**Vorzugsplatzierungen** 2. US bzw. 4. US, gegenüber Inhalt I, gegenüber Inhalt Journal Screen  
1/1 Seite 174 x 247 mm € 2.540,-

**Festplatzierung Sonder- und Anschnittformate** 10 % Aufschlag auf den Grundpreis auf Anfrage

| Rabatte (innerhalb eines Jahres) | Malstaffel | Mengenstaffel |      |
|----------------------------------|------------|---------------|------|
| 3 Anzeigen                       | 3 %        | 3 Seiten      | 5 %  |
| 6 Anzeigen                       | 5 %        | 6 Seiten      | 10 % |
| 12 Anzeigen                      | 10 %       | 12 Seiten     | 15 % |
| 18 Anzeigen                      | 20 %       | 18 Seiten     | 20 % |

Auf Farbzuschläge, Beilagen, Durch- und Einhefter sowie Sonderwerbformen werden keine Nachlässe gewährt.

**Gemeinsame Rabattierung mit:** Der Nervenarzt, NeuroTransmitter, Ärzte Zeitung für Neurologen und Psychiater, Der Neurologe & Psychiater, Psychotherapeut, Zeitschrift für Epileptologie

## Druckauflage

14.000 Exemplare (lt. IVW II/2009)



Mitglied der



## Erscheinungsweise

11 x jährlich  
1/27.01. 2010  
2/24.02.  
3/26.03.  
4/26.04.  
5/26.05.  
6/25.06.  
7-8/26.08. 2010  
9/20.09.  
10/26.10.  
11/22.11.  
12/15.12.

## Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

## Verlag

Urban & Vogel GmbH  
Neumarkter Straße 43  
81673 München  
Telefon (089) 43 72 - 13 00 (Zentrale)  
Telefax (089) 43 72 - 13 55  
Internet: www.urban-vogel.de

## Anzeigenleitung

Peter Urban  
Tel.-Durchwahl: (089) 43 72 - 13 33  
E-Mail: peter.urban@springer.com

## Anzeigendisponentin

Gudrun Grübler  
Tel.-Durchwahl: (089) 43 72 - 13 49  
E-Mail: gudrun.gruebler@springer.com



## Farbzuschläge

Vierfarbdruck nach DIN 16539 aus Eurokala  
€ 620,- netto je Standardfarbe  
€ 850,- netto je Sonderfarbe  
€ 1.300,- netto Vierfarbzuschlag  
• 50 % Farbzuschlag auf gegenüberliegender Seite mit gleicher Farbe  
• 75 % Farbzuschlag bei Formaten ab 1/2 Seite  
• 50 % Farbzuschlag bei Formaten ab 1/3 Seite

## Ein- und Durchhefter

4-seitig netto € 7.500,-  
2-seitig netto, zzgl. € 3.750,-  
Druckauflage: 14.000 Exemplare, Zuschuss 3 %  
Papiergewicht: ab 100 bis max. 130 g/m<sup>2</sup>  
Anlieferung unbeschnitten und plano im Format 216 mm x 287 mm, Beschnitt: unten 5 mm, alle anderen Seiten 3 mm. Zuschuss 5%.

## Beilagen

bis 25 g netto pro Tausend € 400,-  
zuzügl. eventuell anfallender Postgebühren  
Höchstformat 200 x 270 mm;  
Bei Mehrgewicht: Preis auf Anfrage

## Anlieferungstermin

2 Wochen vor Erscheinen

## Druckunterlagen (z.B. CD, Proof)

Anlieferung frei Haus mit Lieferschein und Vermerk **IN|Fo|NEUROLOGIE, bestimmt für Ausgabe .../2010**  
Stürtz GmbH, Journals & Magazines, **Anzeigenteam**, Alfred-Nobel-Str. 33, 97080 Würzburg

## Datenanlieferung

FTP: ftp.stuertz.de  
Login: anzeigen, Passwort: St175G  
E-Mail: anzeigen@stuertz.de  
Telefon (0931) 385 - 425; Fax -11425

## Anlieferung von Beilagen/Ein-/Durchheftern/ mit Vermerk IN|Fo|NEUROLOGIE, bestimmt für Ausgabe .../2010; angelieferte Menge: .../Expl. Frei Haus

## Anlieferungstermin

2 Wochen vor Erscheinen

## Versandanschrift

Stürtz GmbH, Lager, Frau Morgenstern,  
Alfred-Nobel-Str. 33, Einfahrt 4, 97080 Würzburg

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

**Zahlungsbedingungen** 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
**Konto** Deutsche Bank AG, Berlin, Konto 06 84 886 (BLZ 100 700 00)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN UND EINHEFTER

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag

gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Mit der Datenanlieferung muß der Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt. Kosten für nachträglich gewünschte Änderungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.

**Urban & Vogel GmbH**

Neumarkter Straße 43, 81673 München